

CURSO DE GESTIÓN Y CONTROL GLOBAL DE SALONES DE PELUQUERÍA

INTRODUCCIÓN

Cada día el mundo de la peluquería y el de la empresa necesitan estar más cohesionados.

Los salones de peluquería han pasado de ser meros comercios con un cierto componente artesanal a pequeñas empresas en las cuales el nivel de exigencia del consumidor y las propias competencias ajenas a la peluquería, pero relacionadas con el mundo de la imagen y la belleza, nos obligan a gestionar nuestros negocios como verdaderas empresas en todos sus conceptos.

Preguntas como: *¿Cómo controlar mis ingresos? ¿Cuáles son los gastos reales de mi negocio? ¿Cuál es el equipo eficaz? ¿Cómo tengo que mantenerlo, formarlo, incentivarlo? ¿Cómo hacer mas servicios y vender mas productos?, la importancia de la informática en le mundo de la peluquería, el programa ideal, como manejarlo como si fuera una caja registradora, sus ventajas a la hora de archivar datos de mis clientes, tipos de servicios, productos, pedidos, estadísticas, etc.... y muchos aspectos más que en este curso pretendemos introducir para conseguir los objetivos de **PLANIFICAR, ORGANIZAR, DIRIGIR Y CONTROLAR** todo lo que pasa en nuestro negocio y para poder avanzar hacia el futuro inmediato de una forma segura y eficaz y alcanzar el ÉXITO*

DETINATARIOS

Propietarios, Gerentes y Directores de salón, responsables de Recursos Humanos, responsables de Marketing y Comunicación y personas que sean responsables de un grupo o parcela de las empresas de peluquería y belleza.

OBJETIVOS

Proporcionar y dar a conocer una sistemática de gestión, control y dirección de empresas del sector de la peluquería y la belleza a través de métodos y experiencias reales, mediante la exposición de sistemas y la realización de actividades y casos prácticos.

PROGRAMA DE TRABAJO

El contenido del curso se divide en 9 módulos con una duración aproximada de 30 horas.

Las sesiones formativas se desarrollaran durante 4 días
(LUNES 23 y MARTES 24 de Abril de 9:30 a 13:30 y de 15:30 a 19:00)

(LUNES 7 y MARTES 8 de Mayo de 9:30 a 13:30 y de 15:30 a 19:00)

EQUIPO ESTUDIO
Lito **SEOANE**

TEMARIO

1. ORGANIZACIÓN PROFESIONAL Y EMPRESARIAL (La puesta en marcha)

Tema 1: ¿Qué profesional quieres ser?

Tema 2: El tiempo y su valor

Tema 3: Estudio de mercado

Tema 4: Instalación racional

Tema 5: Imagen Corporativa y Publicidad

Tema 6: La definición de la Oferta

2. EL RECURSO HUMANO (EL PERSONAL)

Tema 1: Recurso humano

Tema 2: Definición de las necesidades y puestos (organigrama)

Tema 3: Captación. El proceso de Selección.

Tema 4: Funciones (política y procedimientos)

Tema 5: Formación interna

Tema 6: La remuneración (costes salariales, comisiones e incentivos)

3. EL ANÁLISIS Y CONTROL DE DATOS

Tema 1: La importancia de la Informática en el Control, Gestión y Análisis de los datos

Tema 2: El *programa informático* adecuado

Tema 3: El *ticket* como punto de partida Control de la caja

Tema 4: Bases de datos

Tema 5: Porcentajes de Ingresos. Porcentajes de Gastos

Tema 6: La elaboración de un presupuesto. El control del presupuesto

4. EL PRODUCTO

Tema 1: Definición de los Productos para mi salón

Tema 2: La compra inteligente

Tema 3: El control de *stocks*

5. EL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN EXTERIOR

Tema 1: La venta de servicios y productos

Tema 2: Promociones internas

Tema 3: Las campañas publicitarias

Tema 4: Ingresos atípicos

Tema 5: La comunicación con el cliente

6. LA COMUNICACIÓN INTERNA

Tema 1: Comunicación interna

Tema 2: Reuniones

Tema 3: La satisfacción laboral

7. LOS MECANISMOS DE CONTROL

Tema 1: Los puntos de control

Tema 2: Los mecanismos de control

Tema 2: El control del sistema de calidad

8. LA FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE

Tema 1: Fidelizar al cliente

Tema 2: La medición de la satisfacción del cliente

9. EL CONTROL DEL ÉXITO

Tema 1: Controlar el éxito.

METODOLOGÍA

- Sesiones teóricas y prácticas
- Trabajos en equipo
- Conferencias coloquios

PROFESORADO

Aurelio Sánchez Seoane (Lito)

- Propietario del **Grupo Lito Seoane** (*Lito Seoane Peluqueros y LitoCentro*)
- Presidente de Intercoiffure España
- Presidente de los propietarios de la superficie comercial "Centro comercial Ponte Vella"

José Luis Sánchez

- Director – Gerente del Grupo Lito Seoane
- Licenciado en Derecho por la Universidad de Vigo
- Asesor de imagen por la Asociación de Cataluña
- Vicepresidente de la asociación de jóvenes empresarios de Ourense

Rosa María Sánchez Gándara

- Licenciada en Derecho por la Universidad de Navarra
- Presidenta de la Asociación da Academias de Peluquería y Estética de Galicia
- Directora de la Escuela superior de Peluquería y Estética LitoCentro

Luís Antonio Pérez Barreiro

- Licenciado en Económicas por la Universidad de Santiago
- Responsable del Departamento Fiscal y Contable del Grupo Lito Seoane

Óscar Aurelio Sánchez Gandara

- Licenciado e Ingeniería Informática Superior por la Universidad de A Coruña
- Director de Informática, Diseño, Marketing y Comunicación del Grupo Lito Seoane
- Propietario – Gerente y Docente de la Academia y Empresa de informática ArrobaPi.

INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Lito Seoane Equipo-Estudio

C/ Cardenal Quevedo, nº 3, 2º Izquierda
32004 (OURENSE)

Telf. 988 22 37 45

Fax. 988 60 35 47

info@litoseoane.com

Nota: Para la realización del curso, sería conveniente contar con un mínimo de 15 asistentes



EQUIPO ESTUDIO
Lito **SEOANE**