



**RE-INVENTAR**, Re-Innovar, Re-Ingeniar, Re-Trazar, Re-Idear, Re-Imaginar, Re-Concebir

**HA LLEGADO EL MOMENTO DE RE-INVENTAR** nuestros conceptos artísticos y comerciales para instaurar **SINERGIAS** de consolidación del prestigio de una profesión singularmente artística y tradicionalmente muy respetada.

No nos interesan los argumentos **MEDIOCRES Y COMERCIALMENTE ENGAÑOSOS** nunca entraremos en eso, y no solo porque amamos nuestra profesión, lo hacemos porque creemos fielmente que solo la calidad y un alto nivel artístico serán los soportes de la **nueva peluquería**, lo que nos diferencie de lo vulgar, todo lo demás, se degradará de forma rápida y si amamos y respetamos nuestro noble oficio, tenemos que reivindicar nuestros derechos y luchar por una peluquería verdaderamente profesional

- **SINERGIAS DE:**

#### **TÉCNICAS DIFERENCIADAS Y ARTESANALES**

La creatividad de la peluquería es extensa, necesitamos volver a inventar, a explorar, a evolucionar y estimular nuestro potencial artístico buscando técnicas diferenciadas que nos permitan fusionar moda, rentabilidad comercial y la máxima aceptación e idealización por nuestros potenciales consumidores.

#### **TENDENCIAS LÓGICAS Y PERSONALIZADAS**

**Las diferentes mujeres:** (*clásicas, elegantes, simplemente naturales, sofisticadas o transgresoras*) deben sentirse identificadas con nuestros profesionales. Tenemos que reinterpretar sus estímulos y hacer que cualquier persona disfrute de una experiencia y asesoramiento lógico y personalizado en todas las fases del trabajo, sensaciones en el cabello, diseño de corte, colores armonizados, estilos finales que desprendan su personalidad ÚNICA.

## **CUIDADOSO RESPECTO AL CABELLO**

Reivindicar el **criterio del cabello cuidado**, respetando su salud y bienestar, buscando instrumentos y herramientas que nos ayuden a potenciar nuestra labor cubriendo las necesidades de todos los cabellos con la máxima calidad.

## **EXCELENCIA EMPRESARIAL**

*Re innovar y desarrollar estrategias empresariales* convirtiendo nuestros salones en negocios perfectamente organizados donde el control de la gestión económica, del marketing, la comunicación y los recursos humanos sean conceptos extremadamente exigentes y prioritarios

## **COMUNICACIÓN ÉTICO - EMOCIONAL**

**Re concebir la inteligencia emocional con el ser humano**, la comunicación es muy importante en el mundo actual, tenemos la obligación de estar conectados permanentemente con todo lo que acontece a nuestro alrededor, a compartir ideas, entender las emociones de los que están en nuestro entorno y lograr que el día a día y su relación profesional con nosotros sea lo más perfecta posible, buscando la empatía sentiremos lo que de nosotros desean los demás.

**En definitiva:**

# **RE-INVENTEMOS...**

# **“LA AUTENTICA BELLEZA DE NUESTRA PROFESIÓN “**

